

PROYECTO EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN PROYECTO HOMBRE GRANADA: "DISFRUTA TU OCIO"

Vao Morón, Lourdes Roldán Morillas, Marta

# PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS Y ADICCIONES

- "ESTRATEGIA DE LA U.E. EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA DROGA".
- EJES DE ACCIÓN
- EVALUACIÓN DEL PLAN
  - OBJETIVOS -> ACCIONES

Recursos Coordinación Principio de calidad Factibilidad de las acciones Proyecto de prevención..
Programas de actuación
Programas de prevención
Etc.

# PLAN ANDALUZ SOBRE DROGAS Y ADICCIONES

- MARCA OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS
- 'COMISIONADO PARA LA DROGA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA'
- RECOGE: PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN, FINANCIACIÓN Y FUNCIONAMIENTO
- ÁREAS DE ACTUACIÓN: PREVENCIÓN, INCORPORACIÓN SOCIAL,
   ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA, FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y
   INFORMACIÓN, Y REDUCCIÓN DE RIESGOS Y DAÑOS.

# PLAN MUNICIPAL SOBRE DROGAS Y ADICCIONES

- 'LA DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS SOCIALES Y ATENCIÓN A LAS DROGODEPENDENCIAS'
- MEJORAR Y COMPLETAR PROGRAMAS Y ACTUACIONES
- PREVENCIÓN
- CONTINUIDAD DE LOS RECURSOS
- COORDINACIÓN DE REDES
- INCENTIVAR LA INICIATIVA SOCIAL

## RED PÚBLICA ASISTENCIAL DE RECURSOS

**TRATAMIENTO** 

**EDUCACIÓN EN SALUD** 

**PREVENCIÓN** 

#### **TRATAMIENTO**

**DESINTOXICACIÓN** 

- Unidades de Desintoxicación Hospitalaria (UDH)
- Unidad de Crisis (UC)
- Unidad Patológica Dual (UPD)

fases

CTA ((CSMIJ))

DESHABITUACIÓN REHABILITACIÓN REINSERCIÓN

- Centro de Día (CD)
- Comunidad Terapéutica (CT)
- Piso Residencial (PR)

#### **CTA**

- Centro referencial para drogodependientes
- Información, asesoramiento, tratamiento (desintoxicación y rehabilitación)
- Financiación -> Junta de Andalucía y Plan Nacional
- Gestión y administración -> Diputación
- Coordinación -> 'Comisionado para la Droga'
- Planificación, coordinación y seguimiento -> Planes
   Provinciales de Drogas y Adicciones



- Unidades de Desintoxicación Hospitalaria (UDH)
- Unidad de Crisis (UC)
- Unidad Patológica Dual (UPD)





### EDUCACIÓN EN SALUD

- PROGRAMA CON MANTENIMIENTO DE METADONA
- PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE JERINGUILLAS
- SALAS DE VENOPUNCIÓN
- CENTRO DE ENCUENTRO Y ACOGIDA
- UNIDADES MÓVILES
- SALAS DE CONSUMOS HIGIÉNICOS





#### **NIVEL NACIONAL (ESPAÑA)**

- Programas de Prevención Comunitaria
- Programa coordinado de prevención para menores en situación de vulnerabilidad
   u d a d e
- "Ciudades Ante las Drogas"

#### **NIVEL AUTONÓMICO (ANDALUCÍA)**

- Evitar el consumo y/o retrasar la edad de inicio
- Evitar la instauración de la dependencia
- Incorporar la cultura de la calidad y de la evaluación

#### **NIVEL REGIONAL (GRANADA)**

– "Rebélate. Vive sin drogas"



# ¿POR QUÉ UN PROYECTO DE OCIO?

- Ocio como herramienta de cambio y transformación.
- · Carbeña (1997) "Ocio terapéutico"
- · Cabeza (2014) "Ocio valioso"
- Perspectiva del ocio y el tratamiento.

## ¿POR QUÉ EN PROYECTO HOMBRE?

- Alto número de usuarios
- Financiación económica privada
- Disposición de tiempo libre
- Fuerza dentro del Ayuntamiento de Granada
- Interés de trabajadores y usuarios
- Necesidad de ocio terapéutico

# **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

 Dotar a los usuarios de habilidades y conocimientos sobre las posibilidades y recursos para un ocio y tiempo libre saludable.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fomentar la autoestima positiva.
- Adquirir autoconocimiento y autocontrol
- Lograr confianza en uno mismo y generarla en los demás
- Adquirir habilidades sociales y en salud.
- Potenciar el acercamiento y unión familiar.
- Incrementar la motivación para la utilización del ocio y tiempo libre.
- Desarrollar la dimensión social del ocio.

## METODOLOGÍA

- ✓ Fomentar la autonomía y desarrollo del participante en el tratamiento de rehabilitación.
- ✓ Actividades de carácter abierto y flexibles.
- ✓ Dinamización grupal.
- ✓ Clima cómodo y de confianza.
- ✓ Carácter voluntario.
- ✓ Motivación e implicación.
- ✓ Intereses y opiniones basadas en el aprendizaje significativo (trabajar las emociones y sentimientos).

### **ACTIVIDADES**

- <u>FEBRERO: MES DE LA MÚSICA Y LA PINTURA</u> Conferencias, talleres de música, pintura, expresión de emociones, etc.
- MARZO: MES DE LA NARRATIVA Y EL TEATRO
  Conferencias, taller de narrativa y animación a la lectura, cine-forum, teatro, etc.
- MAYO: MES DEL DEPORTE Y ACTIVIDADES LUDICAS
   Creación de juegos, conferencias, excursión en bicicleta, juegos tradicionales, actividades lúdicas con nuevas tecnología

# **TEMPORALIZACIÓN**

FEBRERO							
L	M	X	J	V	S	D	
						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28		

MARZO								
M	$\mathbf{X}$	J	V	S	D			
					1			
3	4	5	6	7	8			
10	11	12	13	14	15			
17	18	19	20	21	22			
24	25	26	27	28	29			
31								
	3 10 17 24	M X  3 4 10 11 17 18 24 25	M X J  3 4 5 10 11 12 17 18 19 24 25 26	M X J V  3 4 5 6  10 11 12 13  17 18 19 20  24 25 26 27	M     X     J     V     S       3     4     5     6     7       10     11     12     13     14       17     18     19     20     21       24     25     26     27     28			

ABRIL								
L	M	X	J	V	S	D		
		1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30					

MAYO							
L	M	X	J	V	S	D	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

### **RECURSOS**

#### **RECURSOS HUMANOS**

- ✓ Responsable del centro
- ✓ Voluntarios
- ✓ Animador sociocultural
- ✓ Educador social
- ✓ Fotógrafo
- ✓ Especialista en pintura
- Conferences

### **RECURSOS MATERIALES**

- ✓ Pinturas
- ✓ Lienzos
- Reproductor de cds
- ✓ Cámaras fotográficas ordenador
- ✓ Bicicletas
- ✓ Material escolar básico
- ✓ Ordenador
- **✓ Proyector**

# **EVALUACIÓN**

INICIAL

**CONTINUA** 

**FINAL** 

**PROFESIONAL** 

- ✓ Recoger y analizar datos referidos a los usuarios.
- ✓ Permite conocer las necesidades y problemáticas.
- ✓ Instrumento para la recogida de información, cuestionarios o entrevistas personales.
- ✓ Adaptación del proyecto.
- ✓ Charlas conjuntas.
- ✓ Buzón.
- ✓ Realización, por parte de los participantes, de un cuestionario final.
- ✓ Datos de carácter cuantitativo y cualitativo.
- ✓ Evaluación de profesionales.
- ✓ Expondrán aquellas sugerencias, opiniones y comentarios.

